



Etre parent quand on travaille : Le MMM France veut promouvoir les bonnes pratiques

Le 7 juin prochain, à quelques jours du 1^{er} tour des législatives, le MMM France va réunir autour d'un dîner, 150 parents, chefs d'entreprise, professionnels de l'enfance et élus d'Ile de France sur le thème « Etre parent quand on travaille ». Reprenant les techniques d'animation que le MMM France utilise régulièrement dans ses ateliers de parole, les participants vont être invités à échanger pour identifier ce qui les aide le plus dans leur vie de tous les jours à jouer pleinement leur rôle de parents.

L'objectif du dîner est d'identifier des bonnes pratiques concrètes qui fonctionnent vraiment dans la vie des participants au dîner.

Quatre thématiques seront abordées :

- Les modes de garde...pour la petite enfance mais aussi lorsque l'enfant grandit : qu'est-ce qui marche le mieux pour en trouver ? pour les utiliser ? quelles solutions de garde originales ou particulièrement utiles ?
- L'organisation au travail : quelle flexibilité ? quels aménagements ? comment réussit-on à tout gérer ?
- L'organisation à la maison : quels bons tuyaux ? quelles pratiques particulièrement efficaces ou utiles ?
- La gestion des imprévus : comment réussit-on à faire face ?

Le dîner regroupera des profils très variés :

- mères et pères venant des différents quartiers de Paris mais aussi de toute l'Ile de France,
- Cadres sup, cadres moyens, commerçants, professions libérales, employés, ouvriers, ...
- à temps plein ou à temps partiel, avec ou sans flexibilité du temps de travail,...
- des chefs d'entreprise, DRH de grandes entreprises ou patron de PME, syndicats,...
- des enseignants, chefs d'établissements, pédiatres, responsables de crèches,...
- des élus de formations politiques variées dont plusieurs ont pris des initiatives concrètes pour faciliter la vie des parents,...
- des associations travaillant sur ces sujets, dont l'Observatoire de la Parentalité en Entreprise.

Le MMM France se fera ensuite porte-parole de ces bonnes pratiques pour en favoriser la diffusion auprès :

- des pouvoirs publics
- des entreprises et des syndicats
- des parents
- de la commission européenne et de l'ONU qui travaillent sur cette thématique afin d'émettre des recommandations, le MMM participant aux commissions de préparation de l'année internationale de la famille pour 2014
- des media.

Le MMM, ONG dont l'objet est d'entendre et faire entendre la voix des mères tant en France que dans le monde, est ici totalement dans son rôle d'entendre ce qui fonctionne pour les parents...et de s'en faire le porte-parole pour faciliter la vie des parents.

Contact presse : Marie-Laure des Brosses – 06 12 05 06 48 - presidente@mmmfrance.org

Le nombre de places au dîner est limité mais quelques places peuvent être disponibles pour les media.

Contacter pour cela Marie-Laure des Brosses.